

高品質Webデザインを、 常識外のコストパフォーマンスで。

「制作費」への過剰な投資を終わらせ、「成果」への投資を最大化する。

HP制作

コーポレートサイト

50万円～

採用 HP制作

採用ホームページ

30万円～

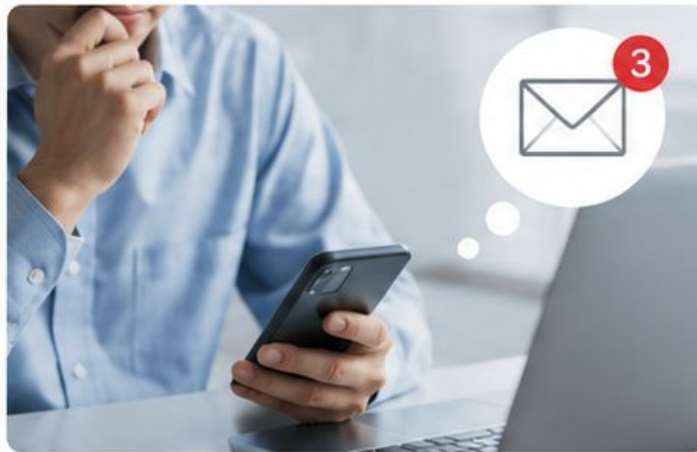
御社のホームページ、このような「形骸化」が起きていませんか？



デザインが古くなってきているが、
リニューアルに100万円以上も
かけられない…



ちょっとした文言の修正なのに、
制作会社からの返信が遅く、
数日待たされる…



「SEO対策」や最近よく聞く
「AI検索対策」、やらなきゃ
いけないとは思いつつ、
何をすればいいか分からない…



「とりあえず作っただけ」のホームページが、
今、御社のビジネスや採用活動の大きなボトルネックになっているかもしれません。

ホームページを刷新しないことで起こる、目に見えない最大の損失



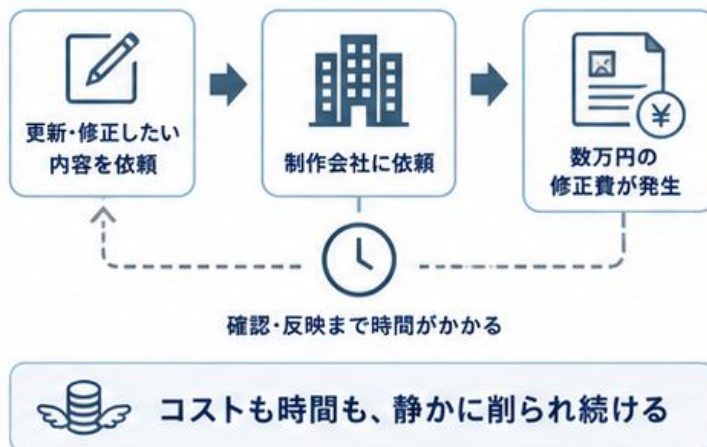
比較検討での敗北（機会損失）

求職者や見込み顧客は、必ず競合他社とHPを比較しています。古いデザインというだけで、最初の数秒で「信頼できない会社」と判断され、選考や問い合わせの選択肢から外されています。



無駄なコストと時間の垂れ流し

自社で自由に更新できないため、制作会社に毎回数万円の修正費を払い続け、スピードもコストも無駄にしていますか？



テクノロジー進化による『完全な埋没』

今、Google検索だけでなく、AI（ChatGPT等）で会社を探す時代が来ています。古い構造のHPは、AIからも、最新の検索エンジンからも「存在しないもの」として扱われ、完全に認知されなくなるリスクが迫っています。



今の目線でも、未来の目線でも損してる可能性が高いです

市場の課題: Web制作における価格設計のバランス

現在のWeb制作市場は、極端な2つの選択がほとんどです

A: 格安・テンプレート制作

10万~20万円

一見安いが、成果につながりにくい

- × デザインが安っぽく、他社と似通ってしまう
- × スマホ対応やSEO対策が不十分
- × 結局「安物買いの銭失い」になる

低価格でも、Webからの集客ができなければ
投資対効果は回収できない

VS

B: 高額・フルオーダー制作

120万~300万円

品質は高いが、初期投資が重すぎる

- × 人件費・ディレクション費が積み上がりやすい
- × 打ち合わせが多く、公開まで数ヶ月かかる
- × 制作費に予算を使い切り、Web広告などの集客にまで予算が出せない

制作費が膨らむほど、公開後のWebマーケティングへの
投資に使える予算が減る。

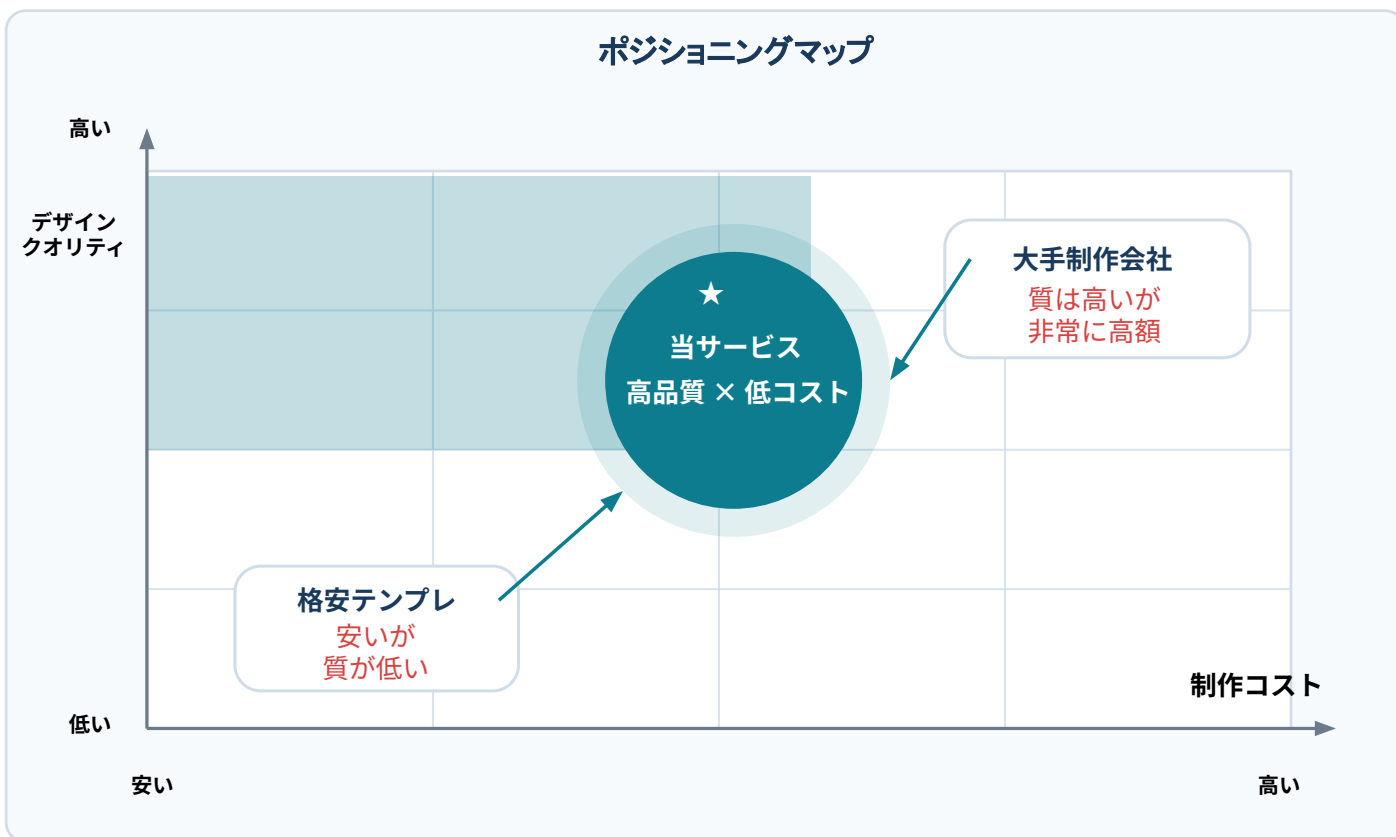
150万円のフルオーダーは高すぎる。でも、10万円の格安テンプレートでは効果が出ない
私たちがご提案するのは、制作会社レベルの高いデザイン性と、Web集客を見据えた機能・導線設計を
両立しながら、「50万円~」で実現するホームページ制作です。

弊社の提供するサービスの違い

項目	格安テンプレ業者	当サービス ★	一般的な制作会社
デザイン性	低 (テンプレ感)	★ 高い(カスタム可能)	高 (フルオーダーメイド)
ページごとの戦略や訴求の設計	ほぼ無し	★ 強み・顧客目線を整理し、問い合わせ獲得のための構成を提案	ユーザーの目を引くデザインは可だが、マーケティングそのものは専門外
問い合わせにつながる導線設計	ほぼ無し	★ 導入事例・サービス例など、問い合わせ・来店までの流れを設計	デザイン・ページ制作が中心で、問い合わせ獲得の設計は弱くなりやすい
制作費用	10万～20万	★ HP 50万 / 採用HP 30万	120万～250万
公開スピード	最短1週間	★ 約4週間～	2～3ヶ月以上
投資効率(ROI)	低 (効果が出にくい)	★ 高(余った予算を広告へ投資可)	中 (初期投資が重い)
SEO・AI検索を意識した情報設計	無	★ 検索・AI検索で見つけられやすい情報構成を設計	オプション対応

弊社は**元々、採用・マーケティング支援を行っている会社**です。だからこそ、**HP制作における「問い合わせ獲得」などの成果を意識したHP設計を構成段階からご提案できる**ことが強みです。

「安かろう悪かろう」は卒業。「高すぎて手が出ない」を打破。



デザイン品質

デザイン性の高さを維持し、企業やサービスブランド価値を正しく伝える。

集客効果

実際のWeb集客結果をもとに設計された、検証済みの構成をベースに制作

コストパフォーマンス

営業～デザイン～制作・運用・保守の全てを内製化、中間コストを削減

制作費を下げるのではなく、
“無駄な工程”を削る。

品質は
維持

×

工程は
効率化

=

高い
ROI

デザイン品質を維持しながら、制作工程を効率化。
「安すぎて不安」と「高すぎて手が出ない」の間に、
新しい選択肢をつくります。

HP50万円プラン

制作会社への依頼だと100万円以上での価格がするレベルのホームページ制作を、中間費用のコストを抑えて、お安くご提供させていただきます。

PRICE

50万円～

HP制作（コーポレート制作）

清潔感・信頼感・ブランド力を、
高品質なWebデザインで可視化する。

クオリティ基準 右記、弊社制作事例の
ハイエンドデザインを基準に

作るだけでなく、「しっかりと問い合わせまでつながる」HP制作

SEO・AI検索設計

検索されやすい構成・導線設計

導入事例ページ

ユーザーにとっての信頼感を高める
見せ方を整理

問い合わせ獲得導線

CVに繋がる導線の設計をした上で
HPの構成をご提案

ブログ構成

貴社社内で更新しやすい作りで
問い合わせ獲得しやすい設計

実際の構成提案の例

実際の構成例です。見た目の美しさだけでなく、訪問者（ユーザー）が迷わず、御社のことを理解し・比較し・問い合わせまでをスムーズに行える設計をいたします。

The screenshot shows the NEXSYS website homepage. At the top, there is a navigation bar with links for 'スタンス', '製品・料金', '導入事例', '導入フロー', 'メディア', and 'FAQ'. On the right side of the header, there are buttons for '資料請求' and '無料相談'. The main content area features a large hero section with the headline '製造現場の非効率を、精密技術で解決する。' and a sub-headline 'FACTORY AUTOMATION & QUALITY MANAGEMENT'. Below the headline, there is a paragraph of text and two buttons: 'まず無料で相談する' and '導入事例を見る'. A central image placeholder is labeled '【メインビジュアル】 工場自動化ライン・生産設備の写写真 ※実写真に差し替えてください'. Below the hero section, there are four statistics: '350社+ 累計導入実績', '28% 平均コスト削減率', '15% 稼働率平均向上', and '97% 顧客継続率'. The lower section is titled 'WHY NEXSYS 導入後に数字で見える3つの改善' and contains three columns of data: '30% コスト削減', '99.9% 品質安定率', and '20%+ 生産性向上'. Each column includes a brief description of the benefit. On the right side of the page, there is a vertical sidebar with buttons for '資料請求' and '無料相談'. Three callout boxes on the right point to specific elements: the first points to the hero section, the second points to the sidebar buttons, and the third points to the 'WHY NEXSYS' section.

ファーストビュー

誰向けのサービスか？何を解決できるか？
ユーザーの検索に沿ったKW選定ができているかを意識してデザイン
※例) 「製造 非効率」というKWを狙ってるか

CTAボタンを設置

資料請求・問い合わせ・相談など、次のアクションが明確になるように常に表示。邪魔にならないけど埋もれないラインに設計

サービス訴求の意識

ただ紹介するだけではなく、選ばれる理由や、強み、顧客のどんな不安を解消するのかなど、そのサービスのポイントに合わせて構成

demoサイトは<[こちら](#)>

「綺麗なHPを作りたい」という依頼の背景にある『問い合わせを増やしたい』『採用を増やしたい』という具体的な目標から逆算して設計し、HPの制作まで一気通貫でご支援いたします

導入事例: クリニック様

実際に制作させていただいた事例です。
デザイン性だけでなく、どんな構成や戦略を練ったかの背景までご紹介します



ファーストビューや全体感

富裕層の妊婦様向けサービスという前提のため、**女性向けかつ、高級感や信頼感を重視した色合いやデザイン・フォントを使用し、惹きのあるビューをデザイン**

何をしてるのか？を一目で

世の中に広がっていない**唯一無二のサービスのため、「まずは何をやってるサービスなのか」を明確に。クリックしたらすぐにサービス紹介ページに移行できるように設計。**

負の解消を徹底

生まれてくる我が子のための不安は絶えません。だからこそ、**他よりも信頼・安心を与えるための材料は必須**です。本サイトではこの要素は厚めに設計いたしました。



「オトノハ」に耳を傾け、
心穏やかなマタニティライフを。

病院の診察室では、どうしても緊張してしまったり、時間が限られていて「もっとゆっくり赤ちゃんを見たい」「聞きたいことが聞けなかった」と感じられることもあるかと思います。

私は産婦人科医として、国内外を問わず多くのお産に携わってきました。その経験の中で、「もっとリラックスしたパーソナルな環境で、ご家族皆様と一緒に赤ちゃんの成長を感じていただける時間を提供したい」と強く願うようになりました。

最も心が安らぐ「ご自宅」という特別なプライベート空間で、お腹の赤ちゃんの鼓動（オトノハ）を共有する。そのかけがえのないひとときが、ご家族の絆を深め、これからの育児への大きな希望に繋がるよう、真摯にお手伝いさせていただきます。
院長 永井 英輝

よくあるご質問

診療・エコーについて

- Q. 妊婦健診の代わりになりますか？
- A. いいえ、当院のサービスは妊婦健診の代替にはなりません。安全のため、かかりつけの医療機関で定期的な妊婦健診を継続して受けられている方を対象としております。
- Q. 妊娠何週からエコーを受けられますか？
- A. お腹の上から器具を当てる「経腹エコー」を使用するため、妊娠16週以降の妊婦様を対象とさせていただきます。
- Q. 3Dや4Dエコーは見られますか？また、赤ちゃんの異常はわかりますか？
- A. 当院はご自宅でのリラックスした体験に特化しているため、ポータブルエコーの特性上、3D/4Dエコーや、胎児の精密なスクリーニング検査・確定診断は行っておりません。赤ちゃんの心拍や体位、体重、羊水量などを確認し、ご家族で共有していただくことを目的としております。

HPはこちら：<https://otonohaclinic.jp/>

他にも意識した点は多数ございますが、お伝えしたい点は「**お客様ごとの課題感に合わせて戦略・設計の段階からご提案をした上でデザインまで対応可能**」ということです。是非このHPもご覧ください。

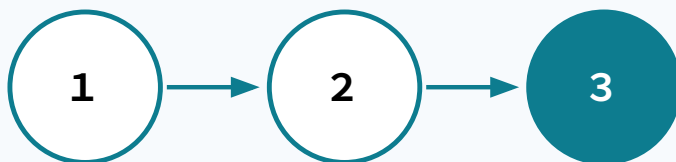
採用HP30万円プラン

PRICE

30万円～

採用HP制作

自社に合う型を選び、短時間で高品質な採用ページへ



Demo選択

素材差替え

公開

メリット

構成案に悩む時間をゼロにし、最短距離で採用応募を最大化。

選ぶだけで、最高の結果に近づける。

「どれが良いか」ではなく「自社に合うのはどれか」を選ぶだけ。構成案に悩む時間を削り、最短距離で採用応募を最大化します。



Demo 1 王道・信頼

誠実さと規模感

老舗・製造業・士業に合う、信頼重視の安定デザイン。



Demo 2 テック・先進

技術力を魅せる

IT・スタートアップ・技術職採用に向く、モダンな動き。



Demo 3 親しみ・現場

人と熱量を伝える

職場の雰囲気や社員のリアルを訴求し、ミスマッチを防ぐ。



Demo 4 洗練・スタイリッシュ

憧れを醸成する

ブランド感を高め、高スペック人材の興味を引き出す。

[Demo1をしてみる](#)

[Demo2をしてみる](#)

[Demo3をしてみる](#)

[Demo4をしてみる](#)

選べる4つのデモスタイル

通常の採用サイト制作では、構成からゼロベースで作るほど時間も費用も膨らみます。本プランでは、勝ち筋のある構成をデモ化し、業種・職種・企業カルチャーに合わせて選択。デザイン品質を保ちながら、制作工程のムダを削減します。

4つのデモスタイルから自社のカルチャーに合う型を選ぶだけ。ゼロから悩まず、応募につながる採用サイトを設計できます

なぜこの価格が実現できるのか？①

「安い＝品質が低い」ではありません。
削るのは制作品質ではなく、成果に直結しにくいコストの方です。

価格を下げるために品質を削るのではなく、

無駄な営業・設計・作業のあらゆるコストを削り、制作実務へ集中投資することでこのコストを実現

営業・広告コストの統合

多くの制作会社は、受注のために高額な広告費を払い、専門の営業マンを動かします。代理店を通さない『垂直統合型』の運営により、本来クライアントが負担していた『中抜きコスト』をゼロにしました。

⚠ 一般的な制作会社

多くの制作会社は、受注のために高額な広告費を払い、専門の営業マンを動かし、さらにデザイン業務の一部を外注しています。



😞 クライアント負担が大きい

構造の違いが
価格差に

★ 当サービス



代理店を通さず、営業・広告・外注にかかる余計なコストを省き、制作そのものに予算を集中します。

😊 高品質を適正価格で提供

なぜこの価格が実現できるのか？②

「安い＝品質が低い」ではありません。
削るのは制作品質ではなく、成果に直結しにくいコストの方です。

価格を下げるために品質を削るのではなく、

無駄な営業・設計・作業のあらゆるコストを削り、制作実務へ集中投資することでこのコストを実現

成功構成案のモジュール化

CVが出る「勝てる構成」はある程度決まっています。それをアセット（資産）化することで設計フェーズをゼロから行う無駄を省き、浮いたリソースを『貴社の独自性を出すためのデザイン』に100%集中させることで、スピードと質を両立しています。



なぜこの価格が実現できるのか？③

「安い＝品質が低い」ではありません。
削るのは制作品質ではなく、成果に直結しにくいコストの方です。

価格を下げるために品質を削るのではなく、

無駄な営業・設計・作業のあらゆるコストを削り、制作実務へ集中投資することでこのコストを実現

技術の標準化

私たちは独自の内製ツールを活用し、コーディングなどの『機械的な実装工程』を徹底的に自動化・標準化しています。これにより、エンジニアの膨大な作業工数を削減し人間が『ブランド戦略』や『情緒的な表現』という、最も付加価値の高い業務にのみ時間を割く体制を構築しました



「撮影」への投資のススメ

※ 別料金オプション

最高の器（デザイン）に、
最高級の料理（素材）を盛り付ける。

これが一線を画すブランド構築の秘訣です。

器

素材

従来なら100万以上かかっていた
制作費用を抑えた分、成果を左右する「素材」に再投資がおすすめ

制作費
50万 / 30万

差額予算
浮いた分

プロ撮影へ
写真・動画

1

第一印象が変わる

候補者・見込み客は、
最初の数秒で信頼できる会社かを
判断しています。

2

ブランド感が出る

写真の質が上がると、同じデザイン
でも「高品質な会社」に印象が
変わります。

3

CV率改善につながる

素材の質は、応募・問い合わせ・信頼形成に直結する重要な投資です。
広告を将来的に考えている場合は、初見のインパクトをどこまで上げら
れるかを意識する必要があります。



★ 写真・動画の品質が、サイトの第一印象を決める。だからこそ制作コストを抑えてやる価値があります！

写真・動画撮影オプション

※ 別料金オプション

制作費を抑えた分、写真・動画素材に投資することで、サイト全体の印象と成果をさらに高められます。

PHOTO

写真撮影

1撮影日 / 30枚前後納品

10万円～

- コーポレートサイト・採用サイト向けの素材撮影
- 人物・オフィス・現場・外観などに対応
- 第一印象を左右するビジュアル品質を向上

MOVIE

動画制作

1 撮影	1撮影日	5万円～
2 縦型ショート動画	1本	3万円～
3 5分以上のロング動画 (編集)		10万円～

※動画の尺や作り込み具合により変動



高品質な写真・動画素材は、サイトの信頼感・採用力・ブランド力を底上げします。

デザインだけでなく、素材の質まで整えることで、結果につながるWeb制作を実現します。

最後に

Webサイトは完成がゴールではありません。

制作費を適正化し、浮いた予算を「広告」や「採用活動」「自社サービスの改善」に回してください。
私たちは、あなたのビジネスが加速するための「最強のツール」を、フェアな価格で提供します。

まずはお気軽にご相談ください

[お問い合わせ・ご相談はこちらをクリック](#)

HP制作

コーポレートサイト

50万円～

採用HP制作

採用ホームページ

30万円～